

market leaders in
digital transformation

BANKING



Stijgende rente zorgt voor een derde achtereenvolgende daling van de hypotheekmarkt

Hypotheekupdate
Q1 2023



make
strategy
work

Inhoudsopgave

Pagina	3	Inzichten Q1 2023
	6	Hypotheekmarkt
		Hypotheekomzet
		Aantal hypothekeken
		Hypotheeksom
		Prijsontwikkeling
	12	Marktaandelen
		Ontwikkelingen in aanbiederslandschap
		Ontwikkelingen marktaandelen partijen
		Verdeling typen sluiters
	16	Verduurzaming
		Energieklasse

Inzichten uit Q1 2023

Stijgende rente zorgt voor een derde achtereenvolgende daling van de hypotheekmarkt

Utrecht, 22 mei 2023

De hypotheekomzet bedroeg €24 miljard in het eerste kwartaal van 2023. Dit is een forse daling van -40,4% ten opzichte van hetzelfde kwartaal in 2022. Het totaal aantal verstrekte hypotheeken daalde ook sterk met -37,8%, en komt hiermee uit op 73.000 hypotheeken. Daarentegen is de gemiddelde hypotheeksom licht gestegen met 1,0% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2022.



Hypotheekmarkt krimpt

De daling van de hypotheekomzet zet zich in het eerste kwartaal van 2023 voort in vergelijking met 2022. Ten opzichte van het eerste kwartaal van 2022 is er een daling van -40,4% en gekeken naar het vierde kwartaal van 2022 is er een daling van -23,3%. De grote daling in de hypotheekomzet ten opzichte van het eerste kwartaal in 2022 wordt grotendeels veroorzaakt door de sterkste daling van de hypotheekomzet onder over- en bijsluiters sinds de start van de Hypotheekupdate in 2015, namelijk -80%.

“De sterke daling in omzet onder over-en bijsluiters is te verklaren doordat in de eerste helft van 2022 veel over- en bijsluiters hun hypotheek hebben afgesloten vanwege de lage rente, waardoor een enorme piek in hypotheekomzet ontstond binnen deze categorie. De rentestijging die daarna is ingezet zorgt voor een groot contrast tussen deze twee jaren”, zegt Chris van Winden, directeur Banking bij IG&H.

Niet alleen in omzet maar ook in het aantal afgesloten hypotheekleningen krimpt de markt. In het eerste kwartaal van 2023 daalde het aantal afgesloten hypotheekleningen met -37,8% ten opzichte van hetzelfde kwartaal in 2022. Dit is de sterkste daling van jaar-op-jaar in Q1 sinds de start van de Hypotheekupdate, met als belangrijkste oorzaak de hoge rente waardoor minder financiering mogelijk is. Het aantal afgesloten hypotheekleningen door starters daalde met -11,6% ten opzichte van het eerste kwartaal in 2022. Bij de doorstromers was er een daling van -23,2%. De sterke daling die in de hypotheekmarkt is waargenomen wordt grotendeels verklaard door de sterke daling onder de over- en bijsluiters, namelijk met -73,8% ten opzichte van hetzelfde kwartaal in 2022.

“Met name de hoge rentestand, met als gevolg een lager maximum te lenen hypotheekbedrag, zorgt onder alle typen sluiters voor onzekerheid. Hierdoor worden minder huizen verkocht en dus minder hypotheekleningen afgesloten.” aldus Chris van Winden.

Gemiddelde hypotheeksom stijgt licht

Ondanks de daling in de hypotheekomzet en het aantal afgesloten hypotheekleningen ten opzichte van het vorige kwartaal stijgt de gemiddelde hypotheeksom ten opzichte van het vierde kwartaal in 2022 met 0,3% naar €387.000.

Regiepartijen verliezen marktaandeel onder alle sluiters

Waar banken opnieuw terrein winnen als marktleider, verliezen regiepartijen marktaandeel onder alle typen sluiters. “Door de stijgende rentes wordt voorkeur gegeven aan het afsluiten van kortere renteperiodes, wat vaker wordt aangeboden door banken dan door regiepartijen. Dit resulteert uit het verschil in financiering,” zegt Van Winden.

Aegon is de sterkste stijger wat betreft marktaandeel in het eerste kwartaal (+1,5 procentpunt). Daarnaast behoren ING en de Rabobank (+1,4 procentpunt en +1,2 procentpunt, respectievelijk) bij de top 5 stijgers. Munt heeft een opmerkelijke groei doorgemaakt, namelijk van een daling in het vierde kwartaal van 2022, naar een stijging met +0,4 procentpunt in het eerste kwartaal van 2023. Vergeleken met het vierde kwartaal van 2022 zet ABN Amro de daling voort (-0,8 procentpunt), net als Lot Hypotheken (-1,0 procentpunt).

Introductie nieuwe rubriek verduurzaming

Vanaf dit kwartaal voegt IG&H een nieuwe rubriek toe aan de Hypotheekupdate: Verduurzaming. Dit thema is al jaren belangrijk, maar krijgt steeds meer aandacht vanwege de gestegen energieprijzen. Daarnaast zijn er op Europees niveau klimaat- en energiedoelen bepaald, die vertaald worden naar Europese en Nederlandse wetgeving. Dit heeft effect op de verduurzaming van huizen en maakt de monitoring van verduurzaming nog belangrijker. Om die reden zal IG&H vanaf nu ook elk kwartaal rapporteren over het aantal en type geregistreerde energielabels.



Met vriendelijke groet,

Chris van Winden

Director Banking

Neem contact op

+31 6 29 56 52 76

chris.vanwinden@igh.com

**Wij wensen u
veel leesplezier**
en nodigen u
van harte uit
om te reageren!

Auteurs & data-analyse IG&H Hypotheekupdate

Matthijs Kallen

| matthijs.kallen@igh.com

Steven Moerkens

| steven.moerkens@igh.com

Veerle Willemsen

| veerle.willemsen@igh.com

Hypotheekmarkt Q1 2023

Daling van hypotheekomzet en het aantal verstrekte hypotheeken zet door in het eerste kwartaal van 2023

De hypotheekmarkt daalt in het eerste kwartaal van 2023 naar een omzet van €24 miljard en 73 duizend afgesloten hypotheeken. Zowel doorstromers, over- en bijsluiters, en starters hebben minder hypotheeken afsloten ten opzichte van het eerste kwartaal van 2022, maar ook in vergelijking met het 4e kwartaal. Deze daling in de hypotheekmarkt is voornamelijk te verklaren door de sterke stijging van het rentetarief. Het totaal aantal verstrekte hypotheeken is gedaald met -22,5% ten opzichte van het vierde kwartaal in 2022.



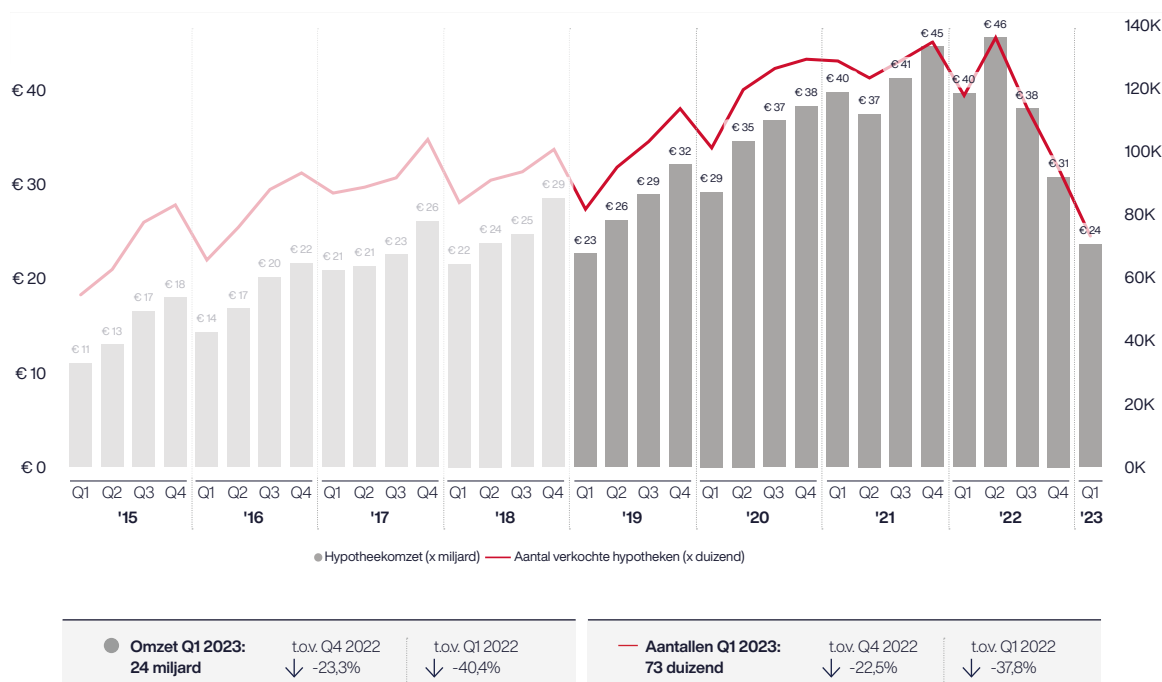
Hypotheekomzet

De hypotheekomzet van het eerste kwartaal van 2023 is €24 miljard en komt daarmee op het niveau van 2019, voor de start van de coronacrisis. Dit is een daling van -40,4% ten opzichte van hetzelfde kwartaal in 2022 en is hiermee de grootste daling tussen dezelfde kwartalen sinds het begin van het schrijven van de Hypotheekupdate in 2014. De daling is grotendeels te wijten aan de opvallend grote afname onder de over- en bijsluiters (-80% t.o.v. Q1 2022). Een verklaring hiervoor is dat de categorie over-en bijsluiters een ongebruikelijk sterke toename had in hypotheekomzet aan het begin van 2022 omdat deze groep nog wilde profiteren van de lage rentestand.

De hypotheekomzet van de categorie doorstromers daalt met -23,2% ten opzichte van Q1 2022, terwijl de hypotheekomzet voor starters daalt met -11,6%. "Met name de hoge rentestand, met als gevolg een lager maximum te lenen hypotheekbedrag, zorgt onder alle typen sluiters voor onzekerheid. Hierdoor worden minder huizen verkocht en dus minder hypotheekafgesloten." aldus Chris van Winden.

Ten opzichte van het vierde kwartaal van 2022 is de hypotheekomzet voor de derde achtereenvolgende keer gedaald, namelijk met -23,3%. Dit wijst er op dat de huizenmarkt afkoelt. Daarnaast is het de sterkste daling van het vierde kwartaal van het voorgaande jaar naar het eerste kwartaal sinds 2015. De daling ten opzichte van het vierde kwartaal in 2022 is zichtbaar binnen alle categorieën hypotheekafsluiters. Over- en bijsluiters dalen het meest ten opzichte van het vorige kwartaal (-44,0%), gevolgd door doorstromers (-20,2%) en starters (-17,8%). De groep doorstromers blijft ruimschoots de grootste groep met een hypotheekomzet van €14,6 miljard.

Hypotheekmarktontwikkeling¹



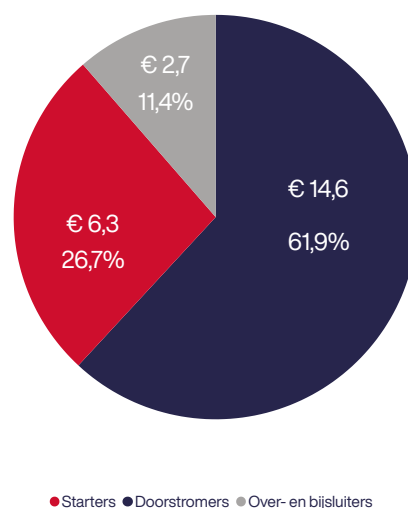
¹ Bron: Kadaster, IG&H

Notitie: Data 2015 t/m 2018 zijn inschatting o.b.v. originele data met gemiddelde correctiefactor nieuwe datamethodiek (zie Q1 2021 voor uitgebreide toelichting)



In het eerste kwartaal van 2023 is het marktaandeel van over- en bijsluiters met –4,2 procentpunt gedaald ten opzichte van het vierde kwartaal. Hiermee komt het marktaandeel van over- en bijsluiters in het eerste kwartaal van 2023 op 11,4%. Onder doorstromers en starters is een stijging zichtbaar (respectievelijk +2,4 en +1,8 procentpunt). Het marktaandeel van doorstromers komt in het eerste kwartaal uit op 61,9%, hiermee blijven doorstromers de grootste groep hypotheekafnemers. Het marktaandeel van starters stijgt van 24,9% naar 26,7%. Dit is een minder sterke stijging dan het afgelopen kwartaal.

Marktaandeel per type sluiters Q1 2023²



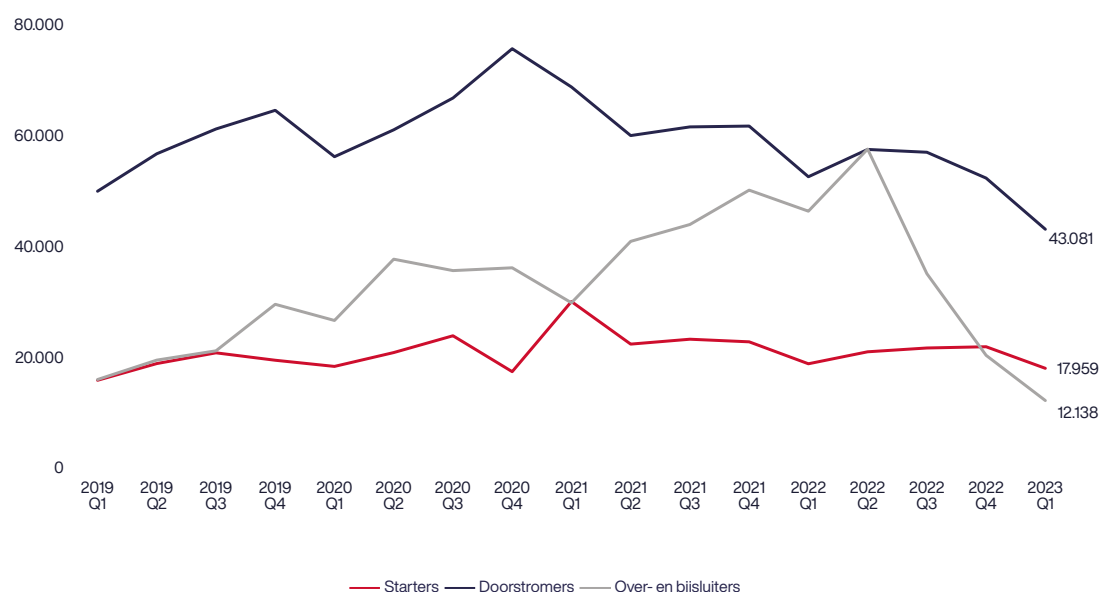
² Bron: Kadaster, IG&H
Notitie: Hypotheekomzet weergegeven in miljarden euro's.

Aantal hypotheke

Vóór het jaar 2021 was een stijgende trend te zien in het eerste kwartaal ten opzichte van het hetzelfde kwartaal in het voorgaande jaar. Deze trend is gebroken. In twee achtereenvolgende jaren is een daling in het totaal aantal verstrekte hypotheke zichtbaar. In het eerste kwartaal van 2023 komt het totaal aantal verstrekte hypotheke nu uit op 73 duizend. Ten opzichte van het eerste kwartaal van 2022 betreft dit een daling van -37,8%, wat de grootste daling is van Q1 op Q1 sinds IG&H de hypotheekupdate schrijft. Opvallend is de sterke afname van het aantal afgesloten hypotheke onder over- en bijsluiters (-73,8%) en doorstromers (-18%) ten opzichte van het eerste kwartaal in 2022. Het aantal afgesloten hypotheke onder starters daalt relatief minder, namelijk met -4,4% ten opzichte van het eerste kwartaal in 2022, naar 18 duizend afgesloten hypotheke.

Het totaal aantal verstrekte hypotheke ten opzichte van het vierde kwartaal in 2022 is gedaald met -22,5%. Door de enorme daling in het aantal hypotheke bij over- en bijsluiters die zich heeft ingezet in het tweede kwartaal in 2022 is dit nu de kleinste categorie met een totaal van 12 duizend hypotheke. In vergelijking met het vierde kwartaal van 2022 is dit ook een daling, namelijk van -40,2%. Ook onder starters is een daling zichtbaar in het aantal afgesloten hypotheke (-17,8%). Tot slot is de daling van het totaal aantal hypotheke onder doorstromers doorgezet (-17,7%). Doorstromers nemen in totaal 43 duizend hypotheke af, wat het de grootste categorie maakt.

Aantal hypotheke per type sluiters³

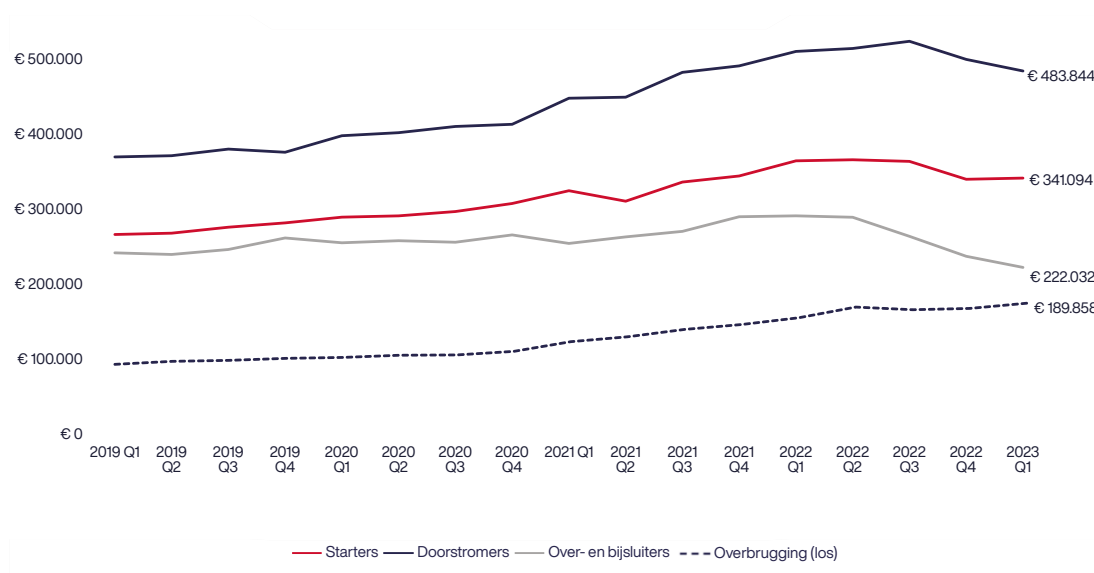


³Bron: Kadaster, IG&H

Hypotheeksom

De gemiddelde hypotheeksom (excl. losse overbruggingshypotheken) in het eerste kwartaal van 2023 bedraagt €387.000. Dit is een lichte stijging van 0,3% ten opzichte van het vierde kwartaal in 2022. In vergelijking met het eerste kwartaal in 2022 is dit een stijging van 1,0%. Aangaande het vierde kwartaal groeit de gemiddelde hypotheeksom alleen voor starters, wat zich vertaalt in een gemiddelde van €341.000. Vergeleken met de vorige twee jaren, waar de gemiddelde hypotheeksom nog met meer dan 5,5% per jaar steeg, was de groei in het afgelopen kwartaal relatief klein. Dit hangt uiteraard samen met een afkoeling van de huizenmarkt. Voor doorstromers is de gemiddelde hypotheeksom €484.000, wat een daling is ten opzichte van het vorige kwartaal. Onder de over- en bijsluiters is de gemiddelde hypotheeksom het sterkst gedaald, naar een gemiddelde van €222.000.

Ontwikkeling gemiddelde hypotheeksom per type sluiters⁴



⁴Bron: Kadaster, IG&H

Notitie: Gemiddelde hypotheeksom Doorstromers is excl. losse overbruggingshypotheken, gemiddelde daarvan (excl. 0-waarden) wordt los weergegeven.

Prijswontwikkeling

- De WOX van Calcasa geeft aan dat de huizenprijs met -1,9% is gedaald t.o.v. het niveau van Q1 2022. Ten opzichte van het vorige kwartaal is de prijs met -1,9% gedaald.
- De gemiddelde woningwaarde komt uit op € 439.000 voor alle woningen: EGZ (€ 465.000) en MGZ (€ 371.000). Eengezinswoningen zijn het afgelopen jaar -1,4% in waarde gedaald en appartementen -3,6%.
- Woningen van minder dan 150 duizend euro zijn -1,6% in waarde afgenomen het afgelopen jaar, woningen in de prijsklasse 150 tot 350 duizend euro werden -1,4% minder waard. Bij woningen van 350 tot 500 duizend euro daalde de waarde met -1,7%. Woningen van meer dan 500 duizend euro werden het afgelopen jaar -2,4% minder waard.
- De prijsstijging is het grootst in de provincie Overijssel (+1,8%) gevolgd door de provincie Zeeland (1,0%). De grootste waardedaling vond plaats in de provincies Noord-Holland (-4,8%) en Utrecht (-5,1%).
- Het aanbod van woningen is met -10,8% gedaald en het jaarlijks aantal verkochte woningen is met -7,5% gedaald.



Marktaandelen Q1 2023

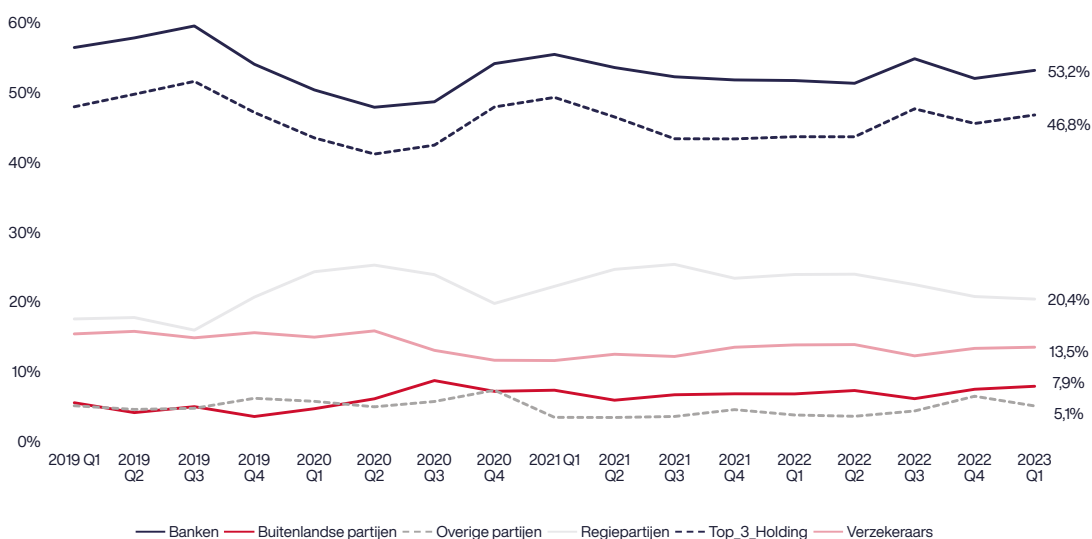
Een stabiel aanbiederslandschap, vooral regiepartijen leveren marktaandeel in

In het eerste kwartaal van 2023 hebben zich geen grote verschuivingen voorgedaan in het aanbiederslandschap. De top drie hypotheek labels blijft bestaan uit de ING, Rabobank, en ABN Amro, net als in het vierde kwartaal van 2022. Daarnaast zijn er geen opvallende verschuivingen in de ranking, behalve een nieuwe nummer 9 en 10. Aegon is de sterkste stijger in marktaandeel in het eerste kwartaal van 2023. Daarentegen is Syntrus Achmea Hypotheken de grootste daler.

Ontwikkelingen in aanbiederslandschap

Ten opzichte van het vierde kwartaal van 2022 is het aanbiederslandschap tamelijk stabiel gebleven. De top 3 is met +1,22 procentpunt het hardst gestegen, naar een marktaandeel van 46,8%. Dit kan grotendeels worden verklaard door het stijgen van het aandeel van de banken met +1,16 procentpunt naar een marktaandeel van 53,2%. Waar het marktaandeel van verzekeraars nog stijgt met +0,2 procentpunt, daalt het marktaandeel van overige partijen met -1,4 procentpunt.

Ontwikkelingen aanbiederscategorieën⁵



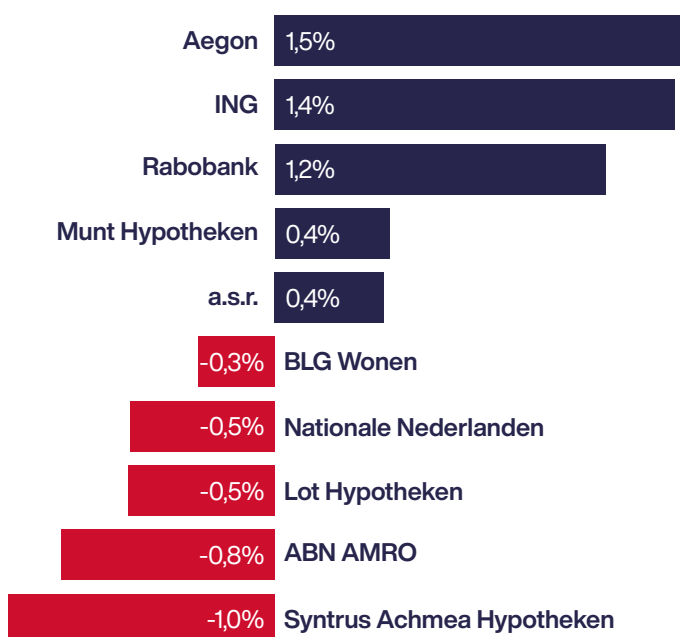
⁵Bron: Kadaster, IG&H

Als laatste is de daling van het marktaandeel van regiepartijen ook dit kwartaal weer het sterkst, namelijk met een daling van –3,5 procentpunt. Het marktaandeel van de regiepartijen komt nu neer op 20,4%. De relatief sterke daling van de regiepartijen en het opnieuw stijgen van het marktaandeel van banken kan verklaard worden doordat de oplopende rente resulteert in kortere renteperiodes. Banken maken van oudsher meer gebruik van korte tot middellange hypotheekrentes, in tegenstelling tot regiepartijen, die gefinancierd door verzekeraars en pensioenfondsen, juist meer gebruik maken van rentevast periodes van 20 en 30 jaar.

Ontwikkelingen marktaandelen partijen⁶

Aegon is de sterkste stijger in het eerste kwartaal van 2023 (+1,5 procentpunt). In het vierde kwartaal van 2022 stond Aegon al op plek drie van de top 5 stijgers (+0,8 procentpunt). Net als in voorgaand kwartaal behoren ING (+1,4 procentpunt) en de Rabobank (+1,2 procentpunt) bij de top 5 stijgers. A.s.r. behoort als nieuwkomer ook tot de top vijf stijgers (+0,4 procentpunt). Opvallend is dat Munt Hypotheken haar plek in de top 5 dalers heeft verruild voor een plek in de top 5 stijgers (+0,4 procentpunt). Syntrus Achmea Hypotheken (-1,0 procentpunt), ABN AMRO (-0,8 procentpunt), Lot Hypotheken (-0,5 procentpunt), Nationale Nederlanden (-0,5 procentpunt), en BLG Wonen (-0,3 procentpunt) behoren tot de top 5 dalers. ABN Amro zet de daling in het vierde kwartaal van 2022 (-0,8 procentpunt) voort, net als Lot Hypotheken (-1,0 procentpunt).

Top 5 stijgers en dalers label niveau 2023 Q1⁷

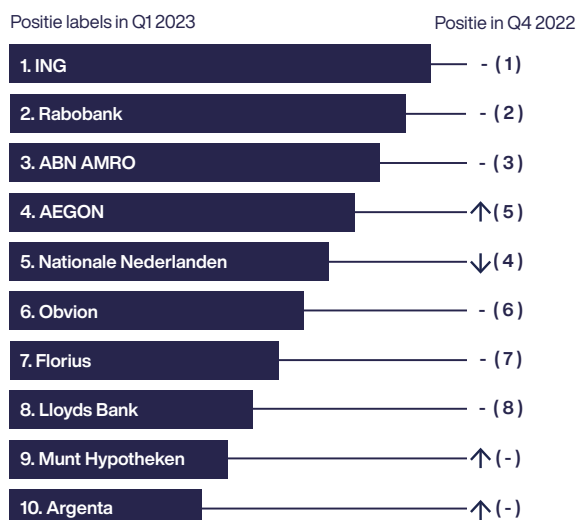


⁶ Partijen worden opgesplitst in Labels (de labels waaronder een hypotheek in de markt is gezet) en concerns (de verstrekker achter het label, op het hoogste niveau, ook wel het moederbedrijf). De top-5 stijgers en dalers is in deze hypotheekupdate op labelniveau.

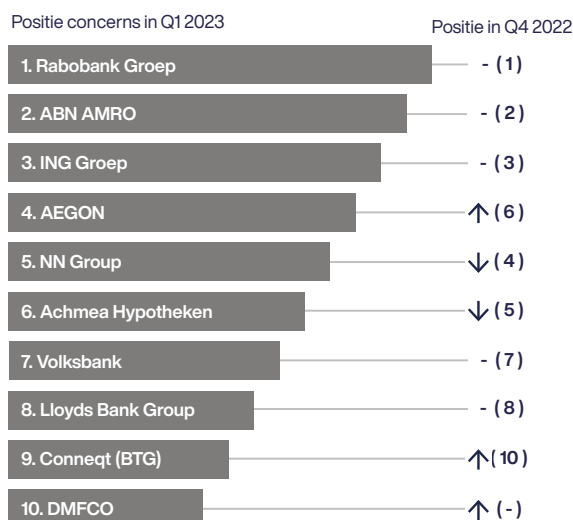
⁷ Bron: Kadaster, IG&H. Notitie: % staat hier voor procentpunt.

Vanaf deze hypotheekupdate wordt er zowel op labelniveau als op concernniveau naar de top 10 aanbieders gekeken⁷. Een concern wordt in deze hypotheekupdate gedefinieerd als de geldverstrekker achter het label op het hoogste niveau (ofwel het moederbedrijf). Het label beschrijft onder welke naam een hypotheek in de markt wordt gezet (bijvoorbeeld het label Florius, waarvan het concern ABN AMRO is). De reden van het toevoegen van inzichten over de top 10 concerns is de verbeterde vergelijkbaarheid.

Top 10 grootste hypotheek labels⁸



Top 10 grootste concerns⁹



Neem als voorbeeld de ABN Amro die als label onder de ING staat. Daarentegen, wanneer je alle labels van ABN Amro bij elkaar optelt, is ABN Amro qua omvang groter dan de ING Groep. Vanaf de komende hypotheekupdate wordt ook inzicht gegeven over de marktontwikkelingen op concernniveau.

In het eerste kwartaal van 2023 hebben een aantal kleine veranderingen plaatsgevonden in de top 10 grootste verstrekkers. De top 3 van het vierde kwartaal van 2022, namelijk de ING, Rabobank, en ABN AMRO, hebben hun plek behouden. Daarentegen hebben Aegon en de Nationale Nederlanden gewisseld van plek. Aegon staat nu op plek 4, Nationale Nederlanden op 5. Plek 6, 7, en 8 zijn niet veranderd ten opzichte van het vierde kwartaal. Als laatst hebben BLG en Centraal Beheer plaats moeten maken voor Munt (plek 9) en Argenta (plek 10).

^{8,9} Bron: Kadaster, IG&H

Kijkend naar de top 10 op concernniveau valt het op dat, net als bij de hypotheek labels, ook hier de top 3 gevuld is door Rabobank, ABN AMRO en ING, echter in een andere volgorde (respectievelijk plek 1, 2, en 3 in plaats van 2, 3, en 1). Daarnaast maken Obvion, Florius, Munt Hypotheken, en Argenta plaats voor Achmea Hypotheken, Volksbank, Conneqt, en DMFCO.

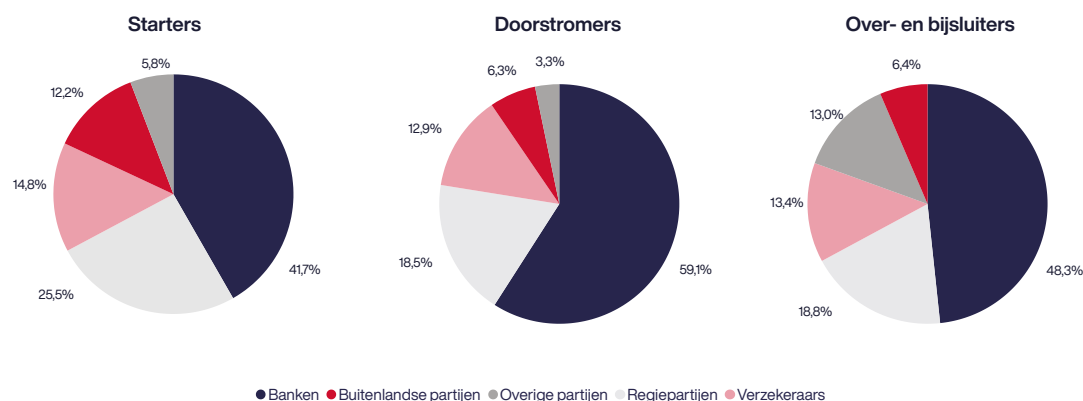
Verdeling typen sluiters

Banken blijven de marktleider en winnen terrein in elke categorie sluiters met een stijging bij zowel starters (+1,4 procentpunt), doorstromers (+1,1 procentpunt), en over- en bijsluiters (+0,3 procentpunt). Naast banken zien de verzekeraars hun marktaandeel stijgen, namelijk onder starters (+0,5 procentpunt), en stijgt het marktaandeel over- en bijsluiters bij overige partijen (1,7 procentpunt).

Regiepartijen, verzekeraars, en overige partijen zien allen een daling in marktaandeel onder doorstromers (-0,2 procentpunt, -0,1 procentpunt, en -1,2 procentpunt respectievelijk).

Daarnaast zien regiepartijen en overige partijen een daling in marktaandeel onder starters (-0,5 procentpunt en -2,4 procentpunt respectievelijk), waarvan de daling in het marktaandeel onder starters voor overige partijen de sterkste daling is van het afgelopen kwartaal. Als laatst zien de regiepartijen en verzekeraars het marktaandeel van over- en bijsluiters dalen met -1,4 en -0,1 procentpunt, respectievelijk.

Verdeling typen sluiters¹⁰



¹⁰ Bron: Kadaster, IG&H

Verduurzaming

Introductie rubriek

Vanaf dit kwartaal voegen we een nieuwe rubriek toe aan de Hypotheekupdate: Verduurzaming. Dit thema is al jaren belangrijk, maar krijgt steeds meer aandacht vanwege de gestegen energieprijzen. Daarnaast zijn er op Europees niveau klimaat- en energiedoelen afgesproken, die vertaald worden naar Europese en Nederlandse wetgeving. Dit heeft effect op de verduurzaming van huizen.



Zo zijn financiële instellingen in de EU verplicht om te rapporteren welk gedeelte van hun balans aan duurzame financiering is gewijd. Daarnaast zal de Energy Performance of Buildings Directive IV (EPBD IV) wetgeving harde eisen stellen aan energielabels in hypotheekportefeuilles. Zo mogen er waarschijnlijk op termijn (verwachting is 2030/2033) geen huizen meer zijn met onzuinige labels. Dit maakt de monitoring van verduurzaming belangrijk. Vanaf nu houden we u elk kwartaal op de hoogte van het aantal en type geregistreerde energielabels¹¹. De registratie van energielabels is verplicht bij de verkoop van woningen en bij de oplevering van nieuwbouw woningen. Ook zullen we met regelmaat verduurzamingsinitiatieven of -nieuws uitlichten.

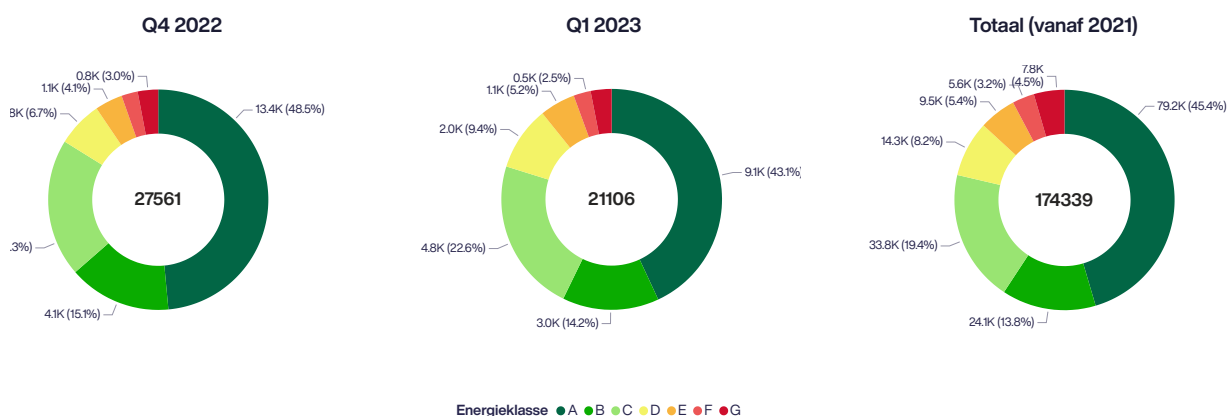
¹¹Bron: EP-online, Openbare data energielabels

Energieklasse

In het eerste kwartaal van 2023 is de totale registratie van energielabels met een aantal van 21.100 aanzienlijk gedaald (-23,6%) ten opzichte van het laatste kwartaal in 2022, waar het aantal op 27.600 lag. Dit verschil is vergelijkbaar met de daling in het aantal verkochte hypotheeklen.

Van het totaal aantal registraties in het afgelopen kwartaal is het gros (19.100) bestaande bouw, terwijl er een kleiner aantal (2.000) nieuwe woningen zijn geregistreerd. In de lijn der verwachting (nieuwbouw woningen moeten voldoen aan strenge energieprestatie eisen) heeft het overgrote deel (ruim 99%) van de opgeleverde woningen energielabel A¹².

Energieklasse registraties



In een onderverdeling van de geregistreerde energielabels A tot en met G, zijn er verschillen te zien met betrekking tot de zuinigheid van het label. In de eerste maanden van 2023 zijn er ruim 9.100 (43,1% van het totaal) woningen met energielabel A geregistreerd. Op gepaste afstand volgen de energielabels B (3.000 registraties, 14,2% van het totaal) en C (4.800 registraties, 22,6% van het totaal). Samen maken de zuinigste drie energielabels bijna 80% van het totaal aantal registraties uit. Gekeken naar de vergelijking tussen Q1 2023 en het totaal aantal registraties sinds januari 2021¹³, is te zien dat er een relatieve daling in energielabel A te zien is ten opzichte van het totaal (-2,3%), maar juist een lichte relatieve stijging in labels B (0,4%) en C (3,2%) waarneembaar is. In de minder zuinige labels is er procentueel gezien alleen een stijging in label D (1,2%) te zien, terwijl de minst zuinige labels E (-0,2%), F (-0,7%) en G (-1,3%) zijn gedaald. Over de laatste twee jaar zijn er dus relatief gezien meer zuinige energielabels geregistreerd, wat in de lijn der verwachting is.

¹² Energietabel A is een groepering van de labels A++++ t/m A

¹³ 1 januari 2021 wordt aangehouden als startdatum, aangezien de methode voor de bepaling van het label toen is veranderd

De verwachting is dat er door Europese wetgeving in 2033 geen onzuinige labels (F en G) mogen zijn. De cijfers laten zien dat de verhouding van de labels A tot en met E in Q1 2023 ten opzichte van het aantal registraties sinds 2021 is toegenomen, respectievelijk van 92,2% naar 94,5%.

Hiermee beweegt de registratie van energielabels in de juiste richting, met daarbij de kanttekening dat het hierbij alleen om verkochte woningen en nieuwbouw woningen gaat. Wat betreft de totale woningvoorraad is die indicatie moeilijker te maken. Hypotheekverstrekkers zullen op termijn verplicht worden het energielabel van alle woningen in de portefeuille te rapporteren en zullen dus ook na moeten denken hoe zij met hun klanten in contact gaan treden om dit te achterhalen.





Your partner in banking transformation

IG&H helpt al 35 jaar organisaties in de hypotheekensector en deelt haar expertise in de Hypotheekupdate. Met onze passie voor deze sector en intellectuele nieuwsgierigheid en jarenlange hands-on ervaring helpen wij organisaties om klantgericht, wendbaar en compliant-by-design te worden. We creëren impact van strategie tot en met implementatie, met data gedreven end-to-end transformaties.

Neem contact op

+31 302 04 09 00

info@igh.com

www.igh.com



Business contact

(inhoudelijke vragen)



Chris van Winden

Director Banking

chris.vanwinden@igh.com

Perscontact

(alle andere vragen)



Szilvia van Oijen

Marketing Manager

szilvia.vanoijen@igh.com

